

Newsletter

20 Prozent leichter als die Konkurrenz: Neue BusinessLine 3000 Headsets von Imtradex

In Call Centern wie auch in Leitstellen für Funkverkehr und Telefonie sind die zum Einsatz kommenden Headsets von großer Bedeutung. Denn sie sorgen dafür, dass Mitarbeiter über längere Zeit hinweg klar, konzentriert und ermüdungsfrei Kundengespräche führen können und dabei weder durch schlecht sitzende, unbequeme noch durch technisch mangelhafte Ausrüstung gestört werden. Die gelungene Kommunikation wiederum ist Grundlage für Leistung und Erfolg eines Unternehmens. Daher hat Imtradex die Headsets der neuen BusinessLine exakt auf den Bedarf professioneller Anwender in Call Centern, Büros und Leitstellen abgestimmt. Die flexiblen Headsets bestehen dank ihrem leichten Gewicht, das bis zu 20 Prozent unter dem von vergleichbaren Konkurrenzprodukten liegt, vor allem durch einen hohen Tragekomfort sowie darüber hinaus durch kristallklaren Klang und optimierten technologischen Features wie etwa dem weiterentwickelten NC-Mikrofon (Noise-Cancelling).

Die neuen Modelle BusinessLine 3000 XS und BusinessLine 3000 XD:

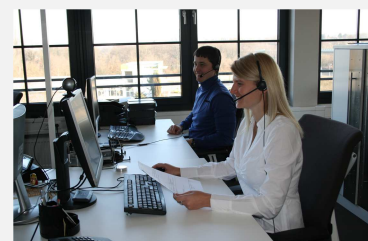
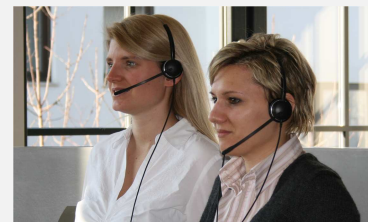
Dem Fachpublikum wurde die neue BusinessLine-Serie erstmals auf der CallCenterWorld 2012, Europas größter Messe für Call Center und Customer Care, vom 28. Februar bis zum 1. März in Berlin präsentiert. „Wir wollen Anwendern zeigen, dass unsere technologischen Innovationen reale Mehrwerte im Tagesgeschäft schaffen. Mit den neuen BusinessLine-Headsets 3000 XS und 3000 XD wird die Arbeit im Call Center reibungsloser, konstruktiver und letztlich effizienter“, so Ralf Kudernak, Geschäftsführer der Imtradex Hör/Sprechsysteme GmbH mit Blick auf das Branchen-Event des Jahres in Berlin.

Je nach Einsatzschwerpunkt und Kundenwunsch bieten die neu designten Modelle der BusinessLine-Serie geräuschkompensierte NC-Mikrofone, Acoustic-Shock-Protection (ASP) gegen zu hohe Schalldruckpegel und atmungsaktive CoolMax Ohrkissen für einen extra hohen Tragekomfort. Die Verwendung Wideband-fähiger Akustikkomponenten rundet die Performance auch bei VoIP-anwendungen für höchste Hör- und Sprachqualität ab.



Inhalt

Neue BusinessLine 3000 Headset 1	
Mitarbeiter Präsentation	2
Imtradex auf Messen	2
Neue Produkte	3



Treffen Sie die Mitarbeiter von Imtradex



Links: **Zeynep Bal**, Komplettierung.

Ist seit 2005 bei Imtradex. Teamarbeit, Flexibel, Schnell und Geschickt sind ihre Stärken. Ihr Motto: Wir sind wie eine Familie bei Imtradex, und wir wollen ja alle dass es der Familie gut geht.

Private Interessen: Fahrrad fahren, Lesen, Zeit mit Familie und Freunden verbringen.

Rechts: **Dirk Hölzer**, Qualitätssicherung.

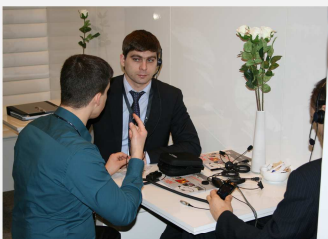
Ist seit 2003 bei Imtradex. Er freut sich über etwas Abwechslung bei der Arbeit und baut auch die Prototypen und Muster die abweichend vom Standard sind. Er ist flexibel und arbeitet gerne im Team, und es gefällt ihm dass wir es fast immer Schaffen, die Aufträge rechtzeitig fertigzustellen obwohl es fast nicht machbar ist. Private Interessen: Freunde treffen, Surfen im Internet, Formel 1.



*Maßanfertigung, aus 50 Standardprodukten
fertigen wir mehr als 1700 Modifikationen und Variationen*

Highlights an der ATC (Air Traffic Control) 2012, Amsterdam

Die AirTalk 3000 XS war eine von vielen Highlights auf der ATC 2012. Delegationen von Russland bis Kolumbien waren begeistert wie leicht und bequem die neue AirTalk 3000 XS ist.



Imtradex auf den Messen

Februar und März ist Messezeit für Imtradex. Wir haben an den folgenden Messen teilgenommen:

CallCenterWorld, Berlin, 28. Februar bis 1. März 2012.

Europas größter Treffpunkt der Call Center Branche. Wir haben die neue BusinessLine 3000 Serie präsentiert, und die Fachwelt war begeistert. Die Headsets sind extrem leicht und haben einen hohen Tragekomfort.

ATC, Air Traffic Control, Amsterdam, 6. bis 8. März 2012.

Die ATC ist DER Treffpunkt für die internationale ATM-Community, im Jahr 2012 waren über 5.600 Teilnehmer aus über 115 Ländern weltweit vertreten. Unsere Neuheiten auf der Messe waren die AirTalk 300 XS, AirTalk XSN und das Tisch Mikrofon TM2-LS. Wir hatten viele Interessenten aus der ganzen Welt zu Besuch auf unserem Stand.

LogiMAT, Stuttgart, 13. bis 15. März 2012

Die Internationale Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss setzt als größte jährlich stattfindende Intralogistikmesse in Europa neue Maßstäbe. Imtradex präsentierte die neue LogiTalk Linie, die speziell für Pick-by-Voice Systeme entwickelt wurde.



Tetra World Congress, Dubai,

15. bis 17. Mai 2012. Wir sind dabei: Stand B101

Produkt Information (Neue Produkte):



AirTalk 3000 XS

- Extrem leicht und hoher Tragekomfort
- Kristallklarer Klang
- Hochentwickeltes NC-Mikrofon (Noise Cancelling)
- ASP (Acoustic-Shock-Protection)
- Bester Frequenzgang
- CoolMax® Ohrkissen
- Spacer-Distance Clip



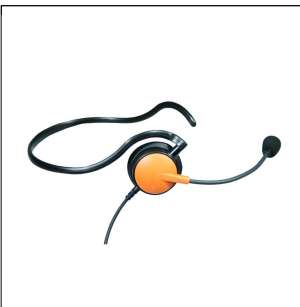
BusinessLine 3000 XD

- Extrem leicht und hoher Tragekomfort
- Kristallklarer Klang
- Hochentwickeltes NC-Mikrofon (Noise Cancelling)
- Bester Frequenzgang
- CoolMax® Ohrkissen
- Wideband-fähig
- Unified Communication Kompatibel



LogiTalk E

- Robustes binaurales Gehörschutz-Headset
- Ideal für laute Umgebungen
- NC-Mikrofon (Noise Cancelling)
- Schalldämmung bis zu 27 dB
- Schutzklasse IP54
- Temperaturbereich -20°C bis +70°C
- Anschluss möglich an vielen Pick by Voice-Systemen



LogiTalk XSN

- Leichtes monaurales Nackenbügel-Headset
- Extrem stabil bei hohem Tragekomfort
- SR Mikrofon (Speech recognition)
- Ohrkissen Größe M aus Kunstleder
- Temperaturbereich -20°C bis +70°C
- Anschluss möglich an vielen Pick by Voice-Systemen

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr Imtradex-Team

Imtradex Hör-/Sprechsysteme GmbH

Daimlerstraße 23

D-63303 Dreieich

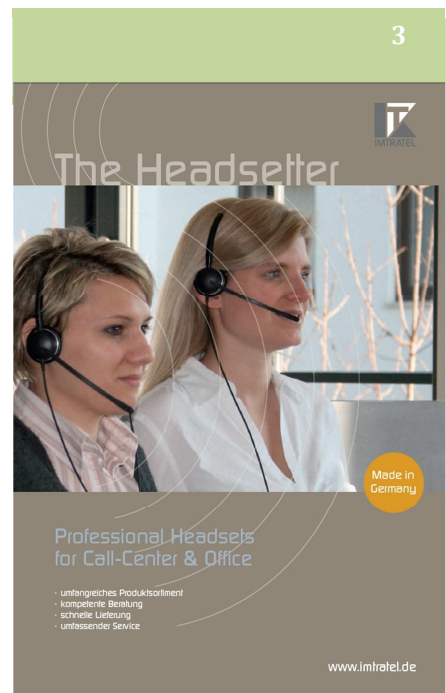
Tel : +49 (0) 6103 / 485 69-40

Fax: +49 (0) 6103 / 485 69-60

Internet: www.imtradex.de

Geschäftsführer: Ralf Kudernak & Mathias Iser

Amtsgericht Offenbach: HRB 33691



Neuer Imratel Katalog

Der neue Imratel Katalog ist da. Wenn Sie Interesse an einem Katalog haben, dann bitte nur Ihre Kontaktdaten an marketing@imtradex.com schicken.



Sie erhalten diese Informationen, weil

Sie bei uns als Kunde oder Kontakt

registriert sind. Sollten Sie keine

weiteren Kundeninformationen

wünschen, können Sie uns das per E-Mail

an marketing@imtradex.com mitteilen.

Ihre E-Mail-Adresse wird entsprechend

gelöscht.